

14 сентября 2016 года

Нашим клиентам и друзьям

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО относительно изменений в законодательстве Республики Казахстан в сфере оборота и рекламы БАД

В июне 2016 года были приняты новые нормативно-правовые акты Республики Казахстан (далее – «РК» или «Казахстан»), регулирующие вопросы оборота и рекламы биологически активных добавок к пище (далее – «БАД»), в том числе Правила оборота¹ и Правила осуществления рекламы². Наиболее важные изменения, затрагиваемые данными нормативно-правовыми актами, рассмотрены ниже.

1. Понятие БАД

Согласно Правилам оборота под БАД понимаются «компоненты натуральных или идентичных натуральным веществ, предназначенные для отдельного употребления или введения в состав пищевых продуктов в целях их обогащения или для профилактики заболеваний, за исключением парафармацевтиков».

Обращаем внимание на то, что в Кодексе о здоровье³, Правилах оборота и Правилах осуществления рекламы содержатся разные определения понятия БАД, при этом только Правилами оборота установлено, что определение понятия БАД не включает парафармацевтики. В случае возникновения противоречий положения Кодекса о здоровье имеют преимущественную силу.

2. Порядок оборота БАД в Казахстане

Согласно Правилам оборота в Казахстане не допускается реализация БАД:

- не прошедших государственную регистрацию;
- с истекшим сроком годности;
- при отсутствии надлежащих условий реализации;
- без этикетки, а также в случае, когда информация на этикетке не соответствует информации, указанной при государственной регистрации;
- при отсутствии на этикетке информации, наносимой в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

¹ Приказ Министра национальной экономики РК от 30 июня 2016 года № 297 «Об утверждении Правил оборота биологически активных добавок к пище».

² Приказ Министра национальной экономики РК от 24 июня 2016 года № 284 «Об утверждении Правил осуществления рекламы биологически активных добавок к пище».

³ Кодекс РК от 18 сентября 2009 года № 193-IV "О здоровье народа и системе здравоохранения".



Требования к расфасовке, упаковке, маркировке, хранению, транспортировке, утилизации и уничтожению БАД определяются Правилами оборота в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза.

3. Правила осуществления рекламы БАД

Помимо общих требований к рекламе, установленных Законом о рекламе⁴ и Кодексом о здоровье, в отношении осуществления рекламы БАД вводятся следующие специальные регуляции.

Реклама БАД должна содержать следующую информацию:

- торговое наименование;
- сведения об активных компонентах, входящих в состав;
- основные показания к применению;
- способ применения и дозы;
- основные побочные действия;
- основные противопоказания;
- особые указания в отношении детей, беременных женщин, а также в период кормления грудью;
- условия отпуска;
- наглядную и понятную рекомендацию к применению;
- название, адрес производителя и лица уполномоченного производителем на принятие претензий в РК;
- номер, дату выдачи свидетельства о государственной регистрации.

В рекламе БАД, предназначенной для теле- и радиоканалов, интернет-ресурсов, обязательным является указание следующей информации: торговое наименование; наглядная и понятная рекомендация к применению; номер, дата выдачи свидетельства о государственной регистрации; и особые указания в отношении детей, беременных женщин, а также употребления в период кормления грудью.

Правилами осуществления рекламы запрещается:

- реклама БАД, не зарегистрированных в РК и Евразийском экономическом союзе;
- распространение и размещение рекламы БАД в общественном транспорте, в организациях, не имеющих отношения к их назначению, использованию и отпуску;
- представлять в рекламе БАД как уникальные, наиболее эффективные и безопасные;
- вызывать предположения, что эффективность лечения рекламируемой БАД является гарантированной, применение не сопровождается развитием побочных эффектов.

Реклама БАД в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Если в связи с данным Информационным письмом у Вас появятся какие-либо дополнительные вопросы, мы будем рады предоставить более подробную информацию.

С уважением,
Юридическая фирма AEQUITAS

⁴ Закон РК от 19 декабря 2003 года № 508-II "О рекламе".